

Modehandeln stod pall under september

Stilindex från Svensk Handel visar på att kunderna, trots det oroliga läget, fortsatt ser ett behov av att handla kläder och skor. Men positiva siffror till trots råder det inga tvivel om att handlarna går en oviss vinter till mötes.



| Butiker och e-handel | September 2022 / 2021 | September 2022 / 2019 | Ackumulerat 2022 / 2021 | Ackumulerat 2022 / 2019 |
|----------------------|--------------------------|--------------------------|----------------------------|----------------------------|
| Kläder | 5,2% | 3,0% | 16,6% | 3,5% |
| Skor | 7,7% | -15,4% | 12,3% | -19,2% |

Kommentarer från Svensk Handel

- Det är givetvis glädjande att septembersiffrorna är på plus, givet det osäkra läget handeln befinner sig i, med hög inflation, höjda boräntor och dyrare elräkningar. Man ska även komma ihåg att september är en månad då vi gärna uppdaterar garderoberna efter sommarmånaderna, säger Sofia Larsen, vd på Svensk Handel.
- Samtidigt ska man inte dra allt för stora växlar av månadens positiva siffror. Modehandeln går en tuff vinter till mötes. Lönsamheten minskar då inköpspriserna ökar och kunderna håller hårdare i plånboken. Det är svåra utmaningar för en redan hårt prövad bransch, säger Sofia Larsen.
- Många av våra medlemmar inom modehandeln uttrycker nu en stark oro för kommande hyreshöjningar. Svensk Handel är tydliga med att tillfälliga inflationstoppar ska få ligga till grund för en ny hyresbas. Här krävs en generell översyn av hyressättningen, avslutar Sofia Larsen.

För eventuella frågor kontakta:
Svensk Handels pressjour, 010 47 186 50

Stilindex presenteras 8-10 dagar efter aktuell försäljningsmånad som en indikation på försäljningsutvecklingen i kläd- och skohandeln. Uppgiftslämnare är flertalet kedjor i Sverige, frivilliga inköpsarbeten samt ett antal fristående aktörer som rapporterar sin försäljning i egna butiker mätt på jämförbara enheter.

Från och med mars 2018 inkluderar Stilindex även e-handelsförsäljningen bland de ingående företagen. Stilindex visar därmed fortsättningsvis på försäljningsutvecklingen för fysiska jämförbara butiker och deras e-handel sammanslaget. För insamling och bearbetning svarar HUI Research. Prenumeration via e-post kostar 995 kr ex moms. Gratis för medlemmar i Svensk Handel.